

## BORSE IN CARTA CON STAMPA FLEXOGRAFICA O STAMPA A CALDO

### INFORMAZIONI PER LA CREAZIONE DI UN FILE CORRETTO PER LA STAMPA

Le seguenti indicazioni hanno l'obiettivo di guidarti nella creazione di un file di stampa corretto. Se dovessi avere ancora dubbi, dopo aver scaricato il template (nella sezione fustelle), consulta il nostro sito alla sezione FAQ, attiva la [verifica del file](#) con l'operatore oppure contattaci via mail o telefono.

Con questo tipo di shopper è possibile stampare la propria grafica ad un colore su 2 lati (F/R uguali) all'interno di un'area predefinita. Sono disponibili diversi formati e modelli, a seconda dei quali cambia l'area di stampa.



#### 1 FORMATO DEL FILE

I nostri file sono in formato **PDF in scala 1:1**, divisi in livelli e senza password.

#### 2 COLORI



Assegna alla tua grafica un colore pieno nero (solo K 100&%) e usa il metodo **CMYK** (ciano, magenta, giallo e nero) con profilo colore **Fogra 39**.

N.B. Uno stesso colore può apparire stampato in modo leggermente diverso in base al supporto per via della composizione fisica del materiale e per il colore della shopper. [Ad esempio, se si stampa una grafica con dei colori su carta avana, il risultato finale sarà diverso che su una borsa bianca: essi tenderanno a scurirsi, eccetto per la stampa a caldo, dove la lamina \(oro, argento, bronzo ecc..\) è coprente al 100%.](#)

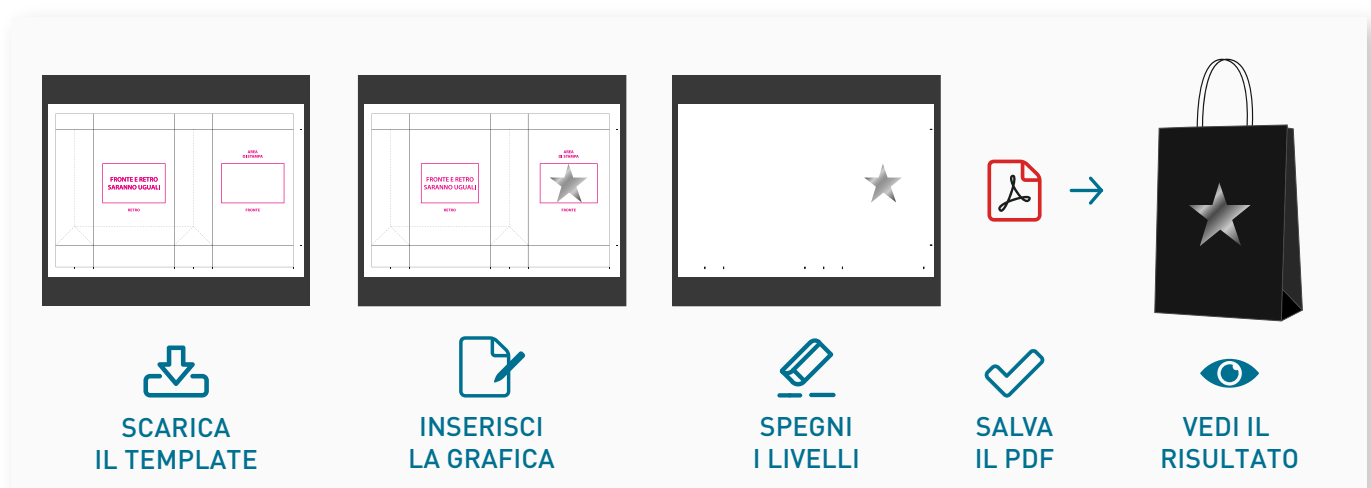
#### 3 RISOLUZIONE

La risoluzione ottimale dei file è tra i 250 e i 300 dpi. [I file devono essere vettoriali](#)

#### 4 TEMPLATE

Scarica dal sito il template relativo al prodotto da te acquistato e usalo come base per posizionare la tua grafica, in questo modo sarà più facile per te creare correttamente il file esecutivo. Inserisci la tua grafica, solo in un lato nel livello **"GRAFICA"** (l'unico non bloccato ) all'interno dell'area di stampa evidenziata, rispettando, ove possibile, le abbondanze. Spegni poi (con l'occholino ) tutti i livelli tranne il livello "GRAFICA" contenente il tuo design e il livello "CROCINI", infine **salva il file PDF**. Ricordati di non modificare la scala del disegno ed [ESPANDI TUTTI I TESTI](#).

i

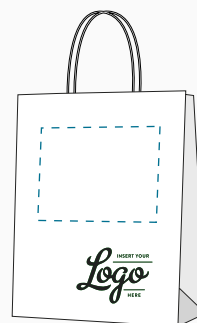


## 5 INFORMAZIONI UTILI SULLA GRAFICA

La grafica non deve contenere sfumature, gradienti, retini o trasparenze e deve essere vettoriale con colore pieno nero (solo K 100%). La shopper verrà poi stampata con il colore Pantone selezionato in fase di preventivo. Lo spessore minimo delle linee nei file grafici è di **1 pt** per la stampa in positivo e **1,25 pt** per la stampa in negativo. **N.B Per le Shopper economiche a fondo largo:** è possibile che la qualità di stampa non sia ottimale, in quanto il fondo largo non permette al clichè di aderire perfettamente alla carta, causando una piccola velatura. Su questa linea si consiglia di stampare solo in positivo.

### NOTA BENE - Borse con stampa flexografica e a caldo

Inserire la grafica nell'area predefinita del template.



Realizzare una grafica vettoriale con colore pieno nero (K 100%).



Non realizzare sfumature.



Linee maggiori di 1 pt nel positivo e 1,25 pt nel negativo.

